

Jahreskonferenz
Strategie &
Transformation



Gemeinsam stark – die strategische
Relevanz von Ökosystemen

20. OKTOBER 2022, ZÜRICH

HERZLICHE EINLADUNG

KURZPROFIL JAHRESKONFERENZ STRATEGIE & TRANSFORMATION

- Donnerstag, 20. Oktober 2022
- Lake Side, Zürich
- Vorträge und Diskussionen rund um das Thema "Gemeinsam stark – die strategische Relevanz von Ökosystemen"
- Hochkarätige Veranstaltung mit innovativen Inhalten sowie Praxisreferenten aus namhaften Unternehmen wie ABB, Amag, Südzucker oder Migros Bank

RUND UM DAS THEMA WERDEN FOLGENDE FRAGESTELLUNGEN DISKUTIERT

- Welche Herausforderungen gibt es in der Entwicklung und Umsetzung von Strategien rund um Ökosysteme? Welche Voraussetzungen sind dabei zu berücksichtigen?
- Wie spielen Ökosysteme und das Kerngeschäft zusammen?
- Welche Transformationsschritte durchschreitet ein Unternehmen auf dem Weg zum Ökosystem?

IHR MEHRWERT

- Sie erhalten Inspiration sowie einen Blick über den eigenen „Tellerrand“ hinaus
- Sie profitieren von Lösungsansätzen und Erkenntnissen der teilnehmenden Unternehmen
- Sie gewinnen Einblicke in aktuelle Themen
- Sie nutzen die Konferenz als Plattform für intensive Diskussionen und erweitern Ihr Netzwerk nachhaltig

Lake Side

Die Jahreskonferenz Strategie & Transformation findet in diesem Jahr zum ersten Mal in der Schweiz statt. Veranstaltungsort ist das Lake Side in Zürich – direkt am Zürichsee gelegen mit einem unvergleichlichen Blick auf die Alpen.

Lake Side | Bellerivestrasse 170 | 8008 Zürich



Dr. Simon Christian Haag
Konferenzleitung
Horváth



Julia Zimmer
Konferenzleitung
Horváth

DONNERSTAG, 20. OKTOBER 2022

09:30 Begrüssung & Einführung

Dr. Simon Christian Haag
Konferenzleitung
Horváth

Julia Zimmer
Konferenzleitung
Horváth

09:45 Im Ökosystem zur Business Model Innovation – das Beispiel der Partnerschaft von ABB und Samsung

- Partnerschaften und strategische Partnerschaften im Ökosystem – ein essentieller Unterschied
- Das Ökosystem als Katalysator für neue partnerschaftliche Geschäftsmodelle
- Neue gemeinsame Business Modelle aus der Partnerschaft Samsung und ABB

Mark Zwerner
Vice President Global Strategic Partnerships Smart Building Division
ABB

10:30 Pause 

11:00 Get the power of plants – die Strategie von Südzucker

- Südzucker – ein führendes Lebensmittelunternehmen
- Der Strategieprozess und die transformatorische Idee
- Partner und Kunden – das Management des Ökosystems von Südzucker

Dr. Niels Pörksen
CEO
Südzucker

11:45 Mit Ökosystemen zu Wachstum und Transformation – Rahmenbedingungen und Voraussetzungen

- Welche Arten von Ökosystemen gibt es in der Praxis und was sind ihre Chancen und Risiken?
- Wie beeinflussen diese Rahmenbedingungen den Aufbau und die Skalierung eines Ökosystems?
- Welche internen Voraussetzungen müssen bei Teilnehmern in Ökosystemen erfüllt sein?

Dr. Bernhard Lingers
Professor für Innovation und Mitglied der Institutsleitung am Institut für Marketing und Analytics der Universität Luzern

12:30 Mittagspause und Networking 

DONNERSTAG, 20. OKTOBER 2022

13:30 Well – die Gesundheitsplattform für die Schweiz. Erfahrungen aus der Aufbauphase eines Ökosystems

- Strategie vs. Realität – die Frage der richtigen Balance zwischen Beharrlichkeit und Flexibilität
- Coopetition – Herausforderungen der Zusammenarbeit, wenn Ökosystempartner auch Konkurrenten sind
- Geschäftsmodell – Erfolgsfaktoren in der Ausgestaltung eines digitalen Gesundheitsökosystems

Mario Bernasconi
CEO
Well

14:15 Das Ökosystem-Playbook – die Gebrauchsanweisung für den Erfolg

- Ökosysteme konzipieren – der ideale Startpunkt
- Ökosysteme betreiben – die Erfolgsfaktoren
- Ökosysteme entwickeln – gemeinsam stark

Jörg Schönhärl
Partner
Horváth

15:00 Playing the Playbook – Erfahrungen aus 4 Jahren Aufbauarbeit für ein Amag-Ökosystem

- Das Amag Innovation & Venture LAB als Nukleus für ein Mobilitäts-Ökosystem
- Die Balance zwischen Fokussierung und Pivot – Methodiken, Testing von Business Ideen (B2C B2B)
- Erfolgsfaktoren für Ökosysteme – Ein Blick in die Praxis

Philipp Wetzel
Managing Director
AMAG Innovation & Venture LAB

15:45 Pause 

16:15 Migros Bank – Strategischer Baustein im Ökosystem der Migros Gruppe

- Strategie und Ambition der Migros Bank auf einen Blick
- Rolle und Aufgabe im Verbund der "Migros Familie"
- Herausforderungen und Learnings

Manuel Kunzelmann
CEO
Migros Bank

17:00 Zusammenfassung & Schlusswort

17:15 Gemeinsames Apéro

LASSEN SIE SICH VON FOLGENDEN REFERIERENDEN INSPIRIEREN



Mario Bernasconi
CEO
Well



Manuel Kunzelmann
CEO
Migros Bank



Dr. Bernhard Lings
Professor für Innovation und Mitglied
der Institutsleitung am Institut für
Marketing und Analytics der
Universität Luzern



Dr. Niels Pörksen
CEO
Südzucker



Philipp Wetzel
Managing Director
AMAG Innovation & Venture LAB



Mark Zwerner
Vice President Global Strategic
Partnerships Smart Building Division
ABB



Dr. Simon Christian Haag
Konferenzleiter
Horváth



Jörg Schönhärl
Partner
Horváth



Julia Zimmer
Konferenzleiterin
Horváth



Raffaella Grimm
Ihre Ansprechpartnerin
+49 711 66919-3620

konferenz@horvath-partners.com

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung
unser Online-Formular.

ZÜRICH, 20.10.2022

Lake Side
Bellerivestrasse 170
8008 Zürich
Schweiz



Melden Sie sich am besten gleich an!

Teilnahmeinformationen

Die Gebühr für die Teilnahme vor Ort beträgt CHF 490,- zzgl. 7,7% MwSt. Diese beinhaltet die Vortragsunterlagen, Mittagessen, Tagungsgetränke. Im Falle einer Stornierung bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin entstehen Ihnen Verwaltungsgebühren in Höhe von CHF 200 zzgl. 7,7% MwSt. Bei einer späteren Absage oder Nichtteilnahme können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann jedoch gerne auf eine andere Person übertragen werden. In diesem Fall wird Ihnen der Differenzbetrag erstattet. Den Teilnehmenden stehen Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Wir bitten Sie, die Übernachtung selbst zu buchen und abzurechnen. Die Informationen zu unserem Zimmerkontingent erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung.

KOOPERATIONSPARTNER

EVOLUTIONIZER



Horváth & Partner AG
The Circle 09
8058 Zürich-Flughafen, Switzerland

Horváth offices in:
Abu Dhabi – Atlanta – Berlin
Bucharest – Budapest – Dubai
Düsseldorf – Frankfurt – Hamburg
Milan – Munich – Riyadh – Rome
Stuttgart – Vienna – Zurich

Member of Cordence Worldwide
with offices in:
Australia – Belgium – Brazil
France – India – Japan
Mexico – Netherlands – Portugal
Singapore – South Korea
Spain – UK – USA

www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie

