

Jahreskonferenz
Strategie &
Transformation



ReThink Strategy – Neue Erfolgsmuster
für das 21. Jahrhundert

6. JUNI 2024, STUTTGART

HERZLICHE EINLADUNG

RETHINK STRATEGY – NEUE ERFOLGSMUSTER FÜR DAS 21. JAHRHUNDERT

Sehr geehrte Interessierte und Teilnehmende,

viele Ansätze zur Strategieentwicklung und -umsetzung – von der SWOT Analyse, über die Ansoff-Matrix bis zum Portfolio Management – stammen noch aus dem letzten Jahrtausend. Viele dieser Herangehensweisen haben sich bewährt. Doch lassen sich mit ihnen auch die richtigen Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit geben? Welche Weiterentwicklungen sind nötig, um auch in Zukunft erfolgreiche Strategien zu entwickeln?

Egal ob technologische Umwälzungen (z.B. Artificial Intelligence), Klimawandel (z.B. Dekarbonisierung) oder politische Unruhen (z.B. Ukraine-Krieg) – die Welt ist im Wandel und damit auch die Art und Weise wie überzeugende Strategien für die großen transformatorischen Umbrüche unserer Zeit entwickelt und erfolgreich umgesetzt werden müssen.

Im Rahmen der Jahreskonferenz Strategie & Transformation erwartet Sie ein spannendes Programm mit Praxisvorträgen von hochkarätigen Referentinnen und Referenten rund um strategische Erfolgsmuster für die kommenden Jahre. Lassen Sie sich inspirieren, tauschen Sie sich aus und nehmen Sie viele Anregungen für Ihre eigene Arbeit mit!

Wir freuen uns sehr darauf, Sie am 06. Juni 2024 begrüßen zu dürfen!

KURZPROFIL JAHRESKONFERENZ STRATEGIE & TRANSFORMATION

- 06. Juni 2024
- Mövenpick Hotel Stuttgart Airport, Stuttgart
- ReThink Strategy – Neue Erfolgsmuster für das 21. Jahrhundert
- Hochkarätige Veranstaltung mit Praxisreferierenden aus namhaften Unternehmen
- Die Konferenz richtet sich an Führungskräfte und Spezialisten aus den Bereichen Strategie, Corporate Development, Innovation und strategischer Planung

THEMENSCHWERPUNKTE

- Wie muss sich Strategiearbeit weiterentwickeln?
- Welche Rolle spielt AI in der Strategiearbeit zukünftig?
- Agil, partizipativ und datenbasiert – wie werden moderne Strategieprozesse gestaltet?

IHR MEHRWERT

- Nutzen Sie die Plattform für intensive Diskussionen und nachhaltige Erweiterung Ihres Netzwerks
- Gewinnen Sie frische Impulse und Inspirationen für Ihre eigene Geschäftstätigkeit
- Profitieren Sie von Lösungsansätzen und Erkenntnissen der teilnehmenden Unternehmen
- Blicken Sie über den eigenen „Tellerrand“ hinaus



Dr. Oliver Greiner
Partner
Strategy & Transformation
Horváth



Svenja Stöveken
Head of BU
Strategy
Horváth



Dr. Nikolai Brosch
Principal
Strategy & Transformation
Horváth

DONNERSTAG, 06. JUNI 2024

09:00 **Begrüßung & Einführung**

Svenja Stöveken
Head of
BU Strategy
Horváth

Patrick Heurich
Head of
BU Strategy
Horváth

09:15 **Die Zukunft der Strategiearbeit**

- Strategie im Wandel – Weiterentwicklungen moderner Strategiearbeit
- Methode und Content: Aufträge an Strategen
- Generative AI und seine Wirkung auf die Strategiearbeit
- #Bockaufstrategie

Dr. Oliver Greiner
Partner
Strategy & Transformation
Horváth

Dr. Nikolai Brosch
Principal
Strategy & Transformation
Horváth

10:00 **Erfolg in rückläufigen Märkten**

- Was den Bier- und Getränkemarkt so herausfordernd macht
- Das Ökosystem Getränke: Unsere Strategie
- Wie wir mit "Freude an Getränken unseren Markt" bewegen
- Fünf Empfehlungen für eine erfolgreiche Strategiearbeit

Guido Mockel
Sprecher der Geschäftsführung
Radeberger Gruppe KG

10:45 **Speed Networking Session**

11:00 **Pause** ☕

11:30 **ReThink Growth: Neue Wege zur Wachstumsstrategie**

- Mann & Schröder: Vom Bohnerwachs zur Körperpflege
- Als Familienunternehmen im Konzert der Kosmetikgiganten
- Nachhaltigkeit, Technologie und Partnerschaften als zentrale Wachstumshebel
- Erfolgsfaktor Mensch: „Yes we can“ in der Strategie

Christine Steger
Geschäftsführerin
Mann & Schröder GmbH

12:15 **Tools für Strategen**

Elevator-Speeches unserer Ausstellungspartner

12:30 **Mittagspause** 🍴

DONNERSTAG, 06. JUNI 2024

13:30 **Die Transformation der Körper AG**

- Analyse des bestehenden Portfolios
- Ableitung der Portfolio-Strategie
- Umsetzung des Portfolio-Umbaus
- Wesentliche Erfolgsfaktoren

Dr. Hartmut Ruh
Head of Group Strategy, M&A and Venture Capital
Körper AG

14:15 **Interaktive Roundtables**

14:45 **Pause** ☕

15:15 **Wie ZEISS Märkte gestaltet und sein Portfolio mit Strategie führt**

- ZEISS: Stiftungsunternehmen & Pioniere der Optik
- Strategiearbeit bei ZEISS: Den Geschäften dienen. Das Unternehmen führen
- Strategie und Transformation: Zwei Seiten der selben Medaille
- Herausforderungen an die Strategiearbeit der Zukunft bei ZEISS

Andre Kutz
Head of Strategic Corporate Development
Carl Zeiss AG

16:00 **Leading Sustainable Transformation: Von der Vision zur Umsetzung**

- Daimler Truck: For all who keep the world moving
- Einblick in die Glaskugel: Trend- und Wissensmanagement als strategischer Erfolgsfaktor
- Vom Trend zur Strategie: Die Herausforderung "Transformation" optimal gestalten
- Konzept vs. Umsetzung: Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Strategieimplementierung

Dr. Frank Zimmermann
Head of Corporate Strategy
Daimler Truck AG

16:45 **Schlusswort & Verabschiedung**

17:00 **Ende der Veranstaltung**

LASSEN SIE SICH VON FOLGENDEN REFERIERENDEN INSPIRIEREN



Dr. Nikolai Brosch
Principal
Strategy & Transformation
Horváth

Dr. Nikolai Brosch ist Principal bei Horváth und leitet das Horváth-Strategie-Netzwerk (HSN), das größte Netzwerk unter Strategieleitern im deutschsprachigen Raum. Er gehört zu den Pionieren des Purpose Konzeptes in der DACH-Region, wozu er auch promoviert hat. Mit der Festlegungen von Leitbildern im Rahmen einer Vielzahl von Strategieprojekten kennt er die Wirkung starker Botschaften für die erfolgreiche Transformation von Unternehmen aus erster Hand.



Dr. Oliver Greiner
Partner Strategy & Transformation
Horváth

Dr. Oliver Greiner ist Partner für Strategie und Transformation bei Horváth und seit über 25 Jahren Strategieberater aus Leidenschaft. Viele große Konzerne und renommierte Mittelständler hat er in ihrer Strategiearbeit begleiten dürfen. Eine Reihe von innovativen Strategieansätzen gehen auf ihn zurück, zuletzt festgehalten im Strategiebuch „Touchdown“.



Patrick Heurich
Head of BU Strategy
Horváth

Patrick Heurich ist Leiter der Business Unit Strategie bei Horváth und ein erfahrener Experte für komplexe Transformationsaufgaben. Er unterstützte zahlreiche internationale Unternehmen in den Bereichen Strategie & Transformation, Wertschöpfung und Ergebnisverbesserung sowie Reorganisation aus verschiedenen Branchen in Europa und dem Mittleren Osten. Darüber hinaus leitet er das Thema Investor Support bei Horváth und unterstützt Investoren bei der Entwicklung von transaktionalen Strategien, komplexen Carve-Outs sowie holistischen Wertsteigerungsprogrammen.



Guido Mockel
Sprecher der Geschäftsführung
Radeberger Gruppe KG

Guido Mockel ist bereits seit 2003 in der Radeberger Gruppe in unterschiedlichen leitenden Funktionen in Vertrieb und Marketing und später in der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe tätig. 2020 übernahm er die Rolle des Sprechers der Geschäftsführung der Radeberger Gruppe und verantwortet somit die gesamtunternehmerische Strategie. Die Radeberger Gruppe ist Deutschlands größte private Brauereigruppe und Teil des Familienunternehmens Dr. August Oetker KG in Bielefeld. Mit ihrem einzigartigen Getränkeportfolio internationaler, nationaler und regionaler Biermarken und alkoholfreier Getränke, ihrem starken Verbund von Getränkefachgroßhändlern, dem marktführenden Streckenlogistiker, Deutschlands größtem Getränke-Einzelhändler und verschiedenen Beteiligungen und starken Schulterschlüssen mit Marktbegleitern in neu entstehenden Ökosystemen ist sie in allen Bereichen des Getränkemarktes als Anbieter ganzheitlicher Lösungen vertreten. Im Jahr 2023 setzte die Unternehmensgruppe mit ihren rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern insgesamt rund zwei Milliarden Euro um und entwickelte sich in einem rückläufigen Biermarkt deutlich besser als die Branche.



Andre Kutz
Head of Strategic
Corporate Development
Carl Zeiss AG

Andre Kutz ist "Vollblut-Stratege": Nach mehreren Jahren in der Strategieberatung als Associate Partner bei McKinsey & Co. war er als Head of Group Strategy and M&A bei der Scout24-Gruppe tätig. Seit 2020 verantwortet er als Head of Strategic Corporate Development die Strategiearbeit bei der Carl Zeiss AG. ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. Als stiftungseigenes Unternehmen ist ZEISS Pionier im Bereich Unternehmensverantwortung und verfolgt einen klaren Kurs: Als attraktivster Partner für unsere Kunden werden wir dem Versprechen unserer führenden Marke gerecht und setzen uns leidenschaftlich für den Erfolg unserer Kunden ein. Mit dieser Leidenschaft gestalten wir Märkte.



Dr. Hartmut Ruh
Head of Group Strategy,
M&A and Venture Capital
Körber AG

Die Körber AG ist ein international führender Technologiekonzern mit mehr als 12.000 Mitarbeitern an über 100 Standorten weltweit und einem Umsatz von rund 3 Mrd. EUR. Die Körber AG führt den Konzern mit seinen vier Geschäftsfeldern Digital, Pharma, Supply Chain und Technologies. Das Unternehmen versteht sich als „Heimat für Unternehmer“, welche ihr unternehmerisches Denken in Erfolg ihrer Kunden umsetzen. Dr. Hartmut Ruh ist seit 2014 bei Körber und verantwortet dort Group Strategy, M&A and Venture Capital. Ebenso ist er Board Member bei Körber Supply Chain Software (einem Joint Venture mit der Investmentgesellschaft KKR). Zuvor war er in Managementpositionen des Bosch-Konzerns tätig, zuletzt als Vice President & Director Corporate Controlling, Planning and M&A im Global Headquarter in Gerlingen/Stuttgart. Ruh hat während seiner beruflichen Laufbahn über einhundert Transaktionen weltweit verantwortet sowie zahlreiche Buy-and-build Cases und strategische Neuausrichtungen geplant und umgesetzt. Begonnen hat Ruh seine Karriere bei der Unternehmensberatung PwC im Corporate Finance.



Christine Steger
Geschäftsführerin
Mann & Schröder GmbH

Christine Steger ist Geschäftsführerin von Mann & Schröder Cosmetics – einem führenden Hersteller für Körperpflege in Deutschland – und treibt mit Leidenschaft die Themen Innovation und Nachhaltigkeit in der Kosmetik voran. 1951 gegründet zählt Mann & Schröder Cosmetics zu den renommiertesten Private Label Herstellern im deutschsprachigen und europäischen Raum im Bereich der Haut- & Haarpflege. Das profitabel geführte Unternehmen ist mit eigenen Marken in rund 70 Ländern der Welt vertreten und beschäftigt ca. 800 Mitarbeitende. Mit Sitz im baden-württembergischen Siegelbach steht Mann & Schröder Cosmetics für innovative und nachhaltige Kosmetikprodukte „Made in Germany“. Seit Christine Steger 2015 die alleinige Geschäftsführung des Familienunternehmens in 3ter Generation übernommen hat, baut sie genau diese Bereiche weiter aus. Ihr Ziel ist es, Kosmetik neu, nachhaltig und innovativ zu denken und Mann & Schröder Cosmetics gleichzeitig durch moderne, familienfreundliche, inklusive Führung für eine erfolgreiche und enkelfähige Zukunft aufzustellen. Im Mittelpunkt steht dabei die Mission des Unternehmens mit Leidenschaft und Verantwortung für Qualität und nachhaltige Pflege für jeden Einzelnen und den Planeten einzustehen.



Svenja Stöveken
Head of BU Strategy
Horváth

Svenja Stöveken ist als Leiterin der Business Unit Strategy bei Horváth die Ansprechpartnerin, wenn es um Strategien rund um das Thema Nachhaltigkeit geht. Vom Zielbild bis zur operativen Umsetzung von Schwerpunktthemen, von der internen Verankerung bis zu ganzheitlichen Ecosystemen. Dabei geht es nicht selten neben inhaltlichen Fragestellungen, auch um Schwerpunkte rund um Emotion und Haltung. Da kommt ihr ihre lange Mitwirkung in einem Medienunternehmen zugute. Strategie und Kommunikation ist eine seltene, aber wirkungsvolle Verbindung.



Dr. Frank Zimmermann
Head of Corporate Strategy
Daimler Truck AG

Kaum jemand kennt die Chancen und Herausforderungen im Mobilität-Sektor so gut wie Dr. Frank Zimmermann. Als Verantwortlicher für den konzernübergreifenden Strategieprozess bei Daimler Truck arbeitet er daran, die formulierte Vision "Leading Sustainable Transportation" Realität werden zu lassen und den Konzern mit seinen mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erfolgreich durch die anstehenden Transformationen zu führen. Dr. Frank Zimmermann ist seit 25 Jahren im Daimler Konzern tätig und konnte das Unternehmen in dieser Zeit in unterschiedlichen Funktionen und Sparten mitgestalten.

TESTIMONIALS



"Interessante Vorträge, tolle Einblicke in aktuelle Themen und neue Kontakte."
Mike Mies, Director Strategy & Transformation, Südzucker

"Vielseitige Perspektiven auf aktuelle Themen in der Strategieentwicklung.
Eine inspirierende Veranstaltung."
Fabian Lenk, Executive Vice President, SCHOTT AG

"Tolle Veranstaltung zum Netzwerken und um über Branchen-Grenzen hinweg Impulse für
die eigene Strategiearbeit mitzunehmen."
Dr. Dominik E. Arndt, Head of Group Strategy, Bayerische Landesbank

"Hochkarätige und sehr kompetente Rednerliste, die offen über Strategie referieren - und das in
angenehmer Atmosphäre. Ein Tag, der sich wirklich lohnt."
Jan Wehking, Head of Corporate Development & Innovation Management, Deutsche Bahn AG

STUTTGART, 06.06.2024



Yvonne Rau
Ihre Ansprechpartnerin
+49 711 66919-3613

Horváth & Partner GmbH
Rotebühlstraße 100
70178 Stuttgart
events@horvath-partners.com

Mövenpick Hotel Stuttgart Flughafen
Flughafenstraße 50
70629 Stuttgart
www.movenpick.com

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Formular.



Melden Sie sich am besten gleich an!

www.horvath-partners.com/konferenzen/strategie/anmeldung

Teilnahmeinformationen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 990,- zzgl. gesetzl. MwSt.. Diese beinhaltet die Dokumentation der jeweiligen freigegebenen Vorträge, das Mittagessen sowie die Tagungsgetränke. Im Falle einer Absage bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin entstehen Ihnen Verwaltungsgebühren in Höhe von € 200 zzgl. MwSt.. Bei einer späteren Absage oder Nichtteilnahme können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann gerne auf einen Ersatzteilnehmenden übertragen werden. Den Teilnehmenden stehen Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Wir bitten Sie, die Übernachtung selbst zu buchen und abzurechnen. Die Informationen zu unserem Abruflkontingent erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung.

KOOPERATIONSPARTNER



EVOLUTIONIZER



Horváth & Partner GmbH
Rotebühlstraße 100
70178 Stuttgart, Germany

Horváth offices in:

Abu Dhabi – Atlanta – Berlin – Bucharest
Budapest – Copenhagen – Dubai – Düsseldorf
Frankfurt – Hamburg – Milan – Munich
Riyadh – Rome – Stuttgart – Vienna – Zurich

Member of Cordence Worldwide

with offices in:

Australia – Belgium – France – India
Japan – Netherlands – New Zealand
Singapore – South Korea – UK

www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie

