

Jahreskonferenz  
Strategie &  
Transformation



LUST AUF ZUKUNFT –  
Wie Unternehmen in schwierigen Zeiten  
den Erfolg von morgen gestalten

---

16. MAI 2025, STUTTGART

## HERZLICHE EINLADUNG

### LUST AUF ZUKUNFT – WIE UNTERNEHMEN IN SCHWIERIGEN ZEITEN DEN ERFOLG VON MORGEN GESTALTEN

Sehr geehrte Interessierte und Teilnehmende,

Rezession, Inflation, Lieferkrise, Klimakrise, Energiekrise, Fachkräftemangel – die Stimmung in der Wirtschaft ist so schlecht wie lange nicht. Doch nicht nur die Konjunkturaussichten sind wenig erfreulich, auch die etablierten Geschäftsmodelle von vielen Unternehmen stehen weiter vor grundlegenden Veränderungen. Die Wirtschaft ist im Wandel, doch diese scheint für viele Unternehmen zunehmend eher mit Risiken als mit Chancen einherzugehen.

Was ist zu tun? „Wir brauchen einen echten Aufbruch. Wir müssen vom Seitenstreifen zurück auf die Überholspur“ wurde Anfang des Jahres ein renommierter Unternehmer zitiert. Fragt sich nur: wo soll der herkommen? Sicher, man kann auf die Politik hoffen, dass sie die Rahmenbedingungen schafft, um zu alter Stärke zu finden. Aber das entbindet Unternehmen und ihre Führungsetagen nicht von der Verantwortung, auch in schwierigen Fahrwassern selbst nach Wegen zu suchen, die eine nachhaltige Zukunft ermöglichen. Wir sind überzeugt, dass die Keimzelle des Erfolges in den Unternehmen selbst schlummert! Sie müssen Wege suchen und finden, die ihren Mitarbeitern Kraft und Zuversicht geben, auch bei widrigen Umständen mit Überzeugung anzupacken. Oder, wie wir sagen würden: Sie müssen überzeugende Strategien entwickeln, die (wieder) LUST AUF ZUKUNFT machen.

Unter diesem Leitgedanken erwartet Sie im Rahmen der diesjährigen Jahreskonferenz Strategie & Transformation ein spannendes Programm mit Praxisvorträgen von hochkarätigen Referentinnen und Referenten zu strategischen Erfolgsmustern für die kommenden Jahre. Lassen Sie sich inspirieren, tauschen Sie sich aus und nehmen Sie viele Anregungen für Ihre eigene Arbeit mit!

Wir freuen uns sehr darauf, Sie am 16. Mai 2025 begrüßen zu dürfen!

*Dr. Oliver Greiner*  
Partner  
Strategy & Transformation  
Horváth

*Svenja Stöveken*  
Head of BU  
Strategy  
Horváth

*Dr. Nikolai Brosch*  
Principal  
Strategy & Transformation  
Horváth

### KURZPROFIL JAHRESKONFERENZ STRATEGIE & TRANSFORMATION

- 16. Mai 2025
- Look21, Stuttgart
- LUST AUF ZUKUNFT – Wie Unternehmen in schwierigen Zeiten den Erfolg von morgen gestalten
- Impulsvorträge von Praxisreferierenden aus namhaften Unternehmen und interaktive Networking-Sessions
- Die Konferenz richtet sich Vorstände und Geschäftsführer, Führungskräfte sowie Spezialisten aus den Bereichen Strategie, Corporate Development, Innovation und strategischer Planung

### THEMENSCHWERPUNKTE

- Wie muss sich Strategiearbeit weiterentwickeln?
- Welche Wachstumshebel funktionieren in Krisenzeiten?
- Welche Rolle spielt AI in der Strategiearbeit zukünftig?
- Wie können Kosten gesenkt werden, ohne die strategischen Erfolgsfaktoren auszuhöhlen? („Strategic Streamlining“)

### IHR MEHRWERT

- Nutzen Sie die Plattform für intensive Diskussionen und nachhaltige Erweiterung Ihres Netzwerks
- Gewinnen Sie frische Impulse und Inspirationen für Ihre eigene Geschäftstätigkeit
- Profitieren Sie von Lösungsansätzen und Erkenntnissen der teilnehmenden Unternehmen
- Blicken Sie über den eigenen „Tellerrand“ hinaus

FREITAG, 16. MAI 2025

09:00 **Begrüßung & Einführung**

*Dr. Oliver Greiner*  
Konferenzleitung  
Horváth

*Dr. Nikolai Brosch*  
Konferenzleitung  
Horváth

09:10 **Von Daten zur Wirkung: Wie Merck Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie vereint**

- Daten & KI als strategischer Enabler bei Merck
- Menschen befähigen - KI-Kompetenz als Kulturaufgabe
- Neue Arbeitsweisen durch Ökosysteme und Ethik gestalten
- Technologie als Fundament für nachhaltige Wertschöpfung

*Walid Mehanna*  
Chief Data & AI Officer  
Merck KGaA

09:40 **Vom Energieanbieter zum Green-Tech-Unternehmen**

- Burgenland Energie: Die Vision der ersten klimaneutralen Region der Welt
- Der Strategieprozess zur Erreichung der Vision
- Vier Hebel zur Klimaneutralität und Ergebnissteigerung
- Erfolgsfaktoren im Management der Transformation

*Dr. Stephan Sharma*  
Vorsitzender des Vorstands  
Burgenland Energie AG

10:10 **Networking Session**

10:25 **Pause** ☕

10:50 **Die Zukunft der Künstlichen Intelligenz**

- Bosch Digital: 12.000 Mitarbeitende für die digitale Transformation
- Künstliche Intelligenz zwischen Hoffnung und Bedrohung
- Wie man AI strategisch nutzen sollte
- Wie man die Akzeptanz digitaler Tools steigern kann

*Dr. Andreas Nauerz*  
Mitglied des Vorstands (CTO & EVP)  
Bosch Digital

FREITAG, 16. MAI 2025

11:20 **Panel: (Wieder) Lust auf Zukunft – AI & Energiewende**

*Moderation: Dr. Oliver Greiner*

11:40 **Erfahrungen aus einem der größten Transformationsprogrammen Europas**

- Stahl-Holding-Saar: Ein Zukunftsprogramm für die saarländische Stahlindustrie
- Sanieren: Kostenreduktion und Performancesteigerung
- Modernisierung: Digitalisierung und Nutzung von KI
- Dekarbonisieren: Der Weg zu CO<sub>2</sub>-neutralem Stahl und Wasserstoff

*Jonathan Weber*  
Chief Transformation Officer/Chief Operating Officer  
Stahl-Holding-Saar GmbH & Co. KGaA

12:05 **Über eine Branche im Wandel, den es seit Jahrzehnten nicht gab**

- **Stahlindustrie im Wandel:** Die Transformation einer Basisbranche der deutschen Wirtschaft
- **Innovationen in Stahlhandel:** Wie Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit den Mittelstand verändern
- **Internationale Perspektiven und neue Märkte:** Geopolitik und Wettbewerbsdruck als Herausforderung
- **Neue Geschäftsmodelle:** Die ständige Suche nach dem Wettbewerbsvorteil

*Prof. Dr. Rainer Lindner*  
CEO  
HEINE + BEISSWENGER Stiftung + Co. KG

12:30 **Panel: (Wieder) Lust auf Zukunft in schwierigen Fahrwassern**

*Moderation: Dr. Oliver Greiner*

12:45 **Mittagspause** 🍴

FREITAG, 16. MAI 2025

13:45 **Back to Growth – Unternehmenswachstum auch in Krisenzeiten sichern**

- Wie misst man unternehmerischen Erfolg und Wachstum?
- Same same but different? Wachstumschancen im Industrievergleich
- It's on us! Top Hebel für Wachstum
- Learning from the best! Erfolgsbeispiele aus der Praxis

*Svenja Stöveken*  
**Head of BU Strategy**  
 Horváth

14:15 **Versicherungen in Zeiten von Unsicherheit**

- Die Versicherungskammer: Ein Konzern, 11 Versicherungsunternehmen
- Mit Strategie robust und resilient in die Zukunft
- Wie die digitale Transformation mit konkretem Kundennutzen gelingt
- Erfolgsfaktor „People“ und weitere Empfehlungen für die Strategieumsetzung

*Dr. Katja Gerke*  
**Leiterin Konzernentwicklung, Konzern Versicherungskammer**  
 Mitglied des Vorstands, BavariaDirekt Versicherung AG

14:40 **Interaktive Roundtables**

15:10 **Pause** ☕

15:40 **QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT. Strategiearbeit bei Ritter Sport**

- **QUADRATISCH:** Das Familienunternehmen hinter dem ikonischen Schokoladen-Quadrat
- **PRAKTISCH:** Strategieumsetzung mit praktischer Ausrichtung – eine Lernreise
- **GUT:** Aus Absichten werden gute Ergebnisse

*Erhard Wagner*  
**Leiter Strategie und Unternehmensentwicklung**  
 Alfred Ritter GmbH & Co. KG

FREITAG, 16. MAI 2025

16:05 **Von der Vision zum nachhaltigen Gebäude für eine bessere Gesellschaft**

- Ingenhoven associates: Die Architekten hinter Stuttgart21, der Europäischen Investitionsbank, Marina One, 1 Bligh Sydney...
- Nachhaltig Zukunft gestalten: was kann Architektur mit Prozessen und Projekten beitragen
- Supergreen®: Ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept mit Business Case
- Ein praktisches Beispiel für nachhaltige Lust auf Zukunft

*Martin Reuter*  
**Managing Director**  
 ingenhoven associates GmbH

16:30 **Panel: Resilient in die Zukunft – Die Wirkung von Nachhaltigkeit & Co.**

*Moderation: Dr. Oliver Greiner*

16:50 **Schlusswort & Verabschiedung**

17:00 **Ende der Veranstaltung mit anschließendem Get-together**

Nutzen Sie unsere Event App als zentrale Anlaufstelle, um sich mit anderen Teilnehmenden zu vernetzen und jederzeit alle wichtigen Informationen auf einen Blick zu erhalten. Die App steht Ihnen vor, während und nach der Veranstaltung zur Verfügung.

Gut zu wissen: Die App ist browserbasiert – eine Installation ist nicht nötig!



## LASSEN SIE SICH VON FOLGENDEN REFERIERENDEN INSPIRIEREN



**Dr. Katja Gerke**  
Leiterin Konzernentwicklung, Konzern Versicherungskammer Mitglied des Vorstands, BavariaDirekt Versicherung AG

**Dr. Katja Gerke** ist seit 2011 in diversen Funktionen im Konzern Versicherungskammer tätig. Der Konzern zählt zu den größten Erstversicherern in Deutschland und umfasst 11 Versicherungsunternehmen und starke Regionalmarken wie u. a. die Versicherungskammer Bayern oder die SAARLAND Versicherungen. Seit 2025 verantwortet Frau Gerke die Konzernentwicklung und treibt in dieser Rolle diverse Zukunftsprogramme voran. Zuvor leitete sie mehrere Jahre die Organisationsentwicklung sowie die Personalentwicklung und kennt daher viele Erfolgsfaktoren der Strategieumsetzung aus erster Hand.



**Prof. Dr. Rainer Lindner**  
CEO  
HEINE + BEISSWENGER  
Stiftung + Co. KG

**Prof. Dr. Rainer Lindner** ist seit 2020 Vorsitzender des Vorstands der Heine + Beisswenger Gruppe, einem familiengeführten Unternehmen des Metallgroßhandels und der Metallverarbeitung mit Sitz in Fellbach und 10 Standorten in Deutschland. Lindner ist außerdem Mitglied des Aufsichtsrates der Salzburger SMS Group GmbH in Mödling/Österreich. Von 2016 bis 2020 war Lindner als CEO der Schaeffler AG für die Regionen Middle East & Africa für den Automobil- und Industrielieferer verantwortlich. Zuvor war er elf Jahre als Geschäftsführer den Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft tätig, einer Institution zur Förderung von Wirtschaftsbeziehungen mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Zuvor war er mehrere Jahre als Senior Researcher an der Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP) in München und Berlin tätig. Seit 25 Jahren lehrt Lindner an verschiedenen Universitäten im In- und Ausland, seit mehr Tübinger Promotion 1997 im Jahr 2005 habilitierte sich Prof. Dr. Rainer Lindner zahlreiche Veröffentlichungen zu Osteuropa, Russland sowie Zentralasien vorgelegt hat. Lindner engagiert sich ehrenamtlich, u.a., seit 2013 als Vorsitzender des Deutsch-Ukrainischen Forums.



**Walid Mehanna**  
Chief Data & AI Officer  
Merck KGaA

**Walid Mehanna** ist Chief Data & AI Officer bei Merck. Mit Leidenschaft für Menschen und Technologie treibt er das globale Daten- und KI-Ökosystem und die wertorientierte Datenkultur bei Merck voran. Er leitet das Merck Digital Ethics Advisory Panel, das Leitlinien für den verantwortungsvollen Einsatz von digitalen Innovationen setzt. Zuvor war er Chief Data Officer bei Mercedes-Benz und bei der Unternehmensberatung Horváth. Seit bald drei Jahrzehnten vereint er Start-up-, Technologie- und Beratungserfahrung mit tiefem Verständnis für die Schnittstelle von Wirtschaft und IT – stets mit dem Ziel, durch verlässliche Daten und KI nachhaltigen Wachstum zu schaffen.



**Dr. Andreas Nauertz**  
Mitglied des Vorstands  
(CTO & EVP)  
Bosch Digital

**Dr. Andreas Nauertz** ist seit 2023 Mitglied des Vorstands von Bosch Digital und verantwortet als CTO & EVP den Bereich Technologie, Produkte und Innovationen. Bosch Digital unterstützt mit fast 12.000 Mitarbeitern die digitale Transformation der gesamten Bosch Gruppe. Zuvor war er Geschäftsführer, CEO & CTO von Bosch.IO und zuständig für Bosch's (A)IoT Strategie. Bevor er 2019 in die Konzernforschung von Bosch eintrat, arbeitete er viele Jahre für US-Softwarefirmen, darunter die längste Zeit für IBM, wo er als Program Director und Senior Technical Staff Member hauptsächlich für IBM's Entwicklungen im Bereich Cloud & Serverless Compute verantwortlich war. Andreas Nauertz hält einen Dokortitel in Informatik.



**Martin Reuter**  
Managing Director  
ingenhoven associates GmbH

**Martin Reuter** ist seit 27 Jahren eine zentrale kreative Kraft bei ingenhoven associates und spielt eine entscheidende Rolle in der Weiterentwicklung der architektonischen Vision des Büros. Die Ambition supergreen (c) steht hier im Vordergrund. So entstehen herausragend nachhaltige Projekte – von ikonischen Hochhäusern und Infrastrukturprojekten über Umwandlung und Revitalisierung bis hin zu städtischen Transformationsprojekten. Besonders darunter die Europäische Investitionsbank, Toranomon Hills Towers in Japan, Marina One in Singapur sowie 1 Blich in Sydney. Martin Reuters Karriere ist von internationaler Zusammenarbeit geprägt, wodurch er eine globale Perspektive auf die sich stetig entwickelnden Ansprüche einbringt. Seine Erfahrung im Vergleich und in der Weiterentwicklung von Entwurfsstrategien in verschiedenen Regionen ermöglicht es ihm, wertvolle Einblicke in die Herausforderungen und Chancen zukunftsweisender Bauprojekte zu bieten.



**Dr. Stephan Sharma**  
Vorsitzender des Vorstands  
Burgenland Energie AG

**Dr. Stephan Sharma** ist seit 2021 Vorstandsvorsitzender der Burgenland Energie AG, einem der führenden Energieunternehmen in Österreich. Burgenland Energie ist in Österreich das größte Wind- und PV Unternehmen sowie der größte Energieunabhängigkeitsanbieter. In seiner Rolle ist Stephan Sharma entscheidend mitverantwortlich dafür, dass der burgenländische Weg in Richtung Energieunabhängigkeit und Klimaneutralität bis 2030 erfolgreich bewältigt wird. Zuvor war er Sprecher der Geschäftsführung der Verbund Green Power GmbH sowie Geschäftsführer der Handelsgesellschaft Verbund Trading GmbH. Im Jahr 2023 wurde er mit dem 1. Platz der 1000 wichtigsten Manager in Österreich ausgezeichnet.



**Erhard Wagner**  
Leiter Strategie und Unternehmensentwicklung  
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

**Erhard Wagner** ist seit 18 Jahren in verschiedenen Positionen bei der Alfred Ritter GmbH & Co. KG (Ritter Sport) tätig. In seiner aktuellen Rolle verantwortet er die Prozesse zur Strategieentwicklung und -implementierung des Unternehmens. Dabei nutzt er ein breites Methodenspektrum – stets mit dem Leitsatz im Hinterkopf: „The essence of strategy is choosing what not to do.“ (Michael E. Porter). Nebenberuflich war Erhard Wagner fünf Jahre als Dozent an der ESB Business School in Reutlingen tätig, wo er Lean Management unterrichtete. Die Leidenschaft für schlanke Prozesse prägt auch seine Strategiearbeit bei Ritter Sport.



**Jonathan Weber**  
Chief Transformation Officer/  
Chief Operating Officer  
Stahl-Holding-Saar GmbH &  
Co. KGaA

**Jonathan Weber** ist seit 2021 Geschäftsführer der Stahl-Holding-Saar, dem drittgrößten deutschen Stahlkonzern und wichtigsten Arbeitgeber im Saarland. In seiner Rolle als Chief Transformation Officer / Chief Operating Officer verantwortet er u.a. das Transformationsprogramm mit den Bausteinen "Sanieren, Modernisieren und Dekarbonisieren" zur Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit der saarländischen Stahlindustrie. Zuvor war Herr Weber in verschiedenen Führungspositionen in der Stahlindustrie und im Maschinen- und Anlagenbau tätig, u.a. als Stellvertretender Leiter M&A bei Salzgitter AG, Strategieleiter von thyssenkrupp Steel und Industrial Solutions sowie als CFO der thyssenkrupp Electrical Steel Group.

## UNSERE KONFERENZLEITER FREUEN SICH, SIE BEI DER VERANSTALTUNG BEGRÜSSEN ZU DÜRFEN



*Dr. Nikolai Brosch*  
Principal  
Strategy & Transformation  
Horváth

Dr. Nikolai Brosch ist Principal bei Horváth und leitet das Horváth-Strategie-Netzwerk (HSN), das größte Netzwerk unter Strategieleitern im deutschsprachigen Raum. Er gehört zu den Pionieren des Purpose Konzeptes in der DACH-Region, wozu er auch promoviert hat. Mit der Festlegungen von Leitbildern im Rahmen einer Vielzahl von Strategieprojekten kennt er die Wirkung starker Botschaften für die erfolgreiche Transformation von Unternehmen aus erster Hand.



*Dr. Oliver Greiner*  
Partner  
Strategy & Transformation  
Horváth

Dr. Oliver Greiner ist Partner für Strategie & Transformation bei Horváth und seit über 25 Jahren Strategieberater aus Leidenschaft. Viele große Konzerne und renommierte Mittelständler hat er in ihrer Strategiearbeit begleiten dürfen. Er ist Begründer des Horváth-Strategie-Netzwerkes und der Jahreskonferenz „Strategie & Transformation“. Eine Reihe von innovativen Strategieansätzen gehen auf ihn zurück, zuletzt festgehalten in den Strategiebüchern „Touchdown“ und „Strategy Decoded“.



*Svenja Stöveken*  
Head of BU Strategy  
Horváth

Svenja Stöveken ist als Leiterin der Business Unit Strategy bei Horváth die Ansprechpartnerin, wenn es um Strategien rund um das Thema Nachhaltigkeit geht. Vom Zielbild bis zur operativen Umsetzung von Schwerpunktthemen, von der internen Verankerung bis zu ganzheitlichen Ecosystemen. Dabei geht es nicht selten neben inhaltlichen Fragestellungen, auch um Schwerpunkte rund um Emotion und Haltung. Da kommt ihr ihre lange Mitwirkung in einem Medienunternehmen zugute. Strategie und Kommunikation ist eine seltene, aber wirkungsvolle Verbindung.



*Yvonne Rau*  
Ihre Ansprechpartnerin  
+49 711 66919-3613

Horváth & Partner GmbH  
Rotebühlstraße 100  
70178 Stuttgart  
events@horvath-partners.com

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Formular.

STUTTGART, 16.05.2025

Look21  
Türlenstraße 2  
70191 Stuttgart  
www.look21.de



Melden Sie sich am besten gleich an!

[www.horvath-partners.com/konferenzen/strategie/anmeldung](http://www.horvath-partners.com/konferenzen/strategie/anmeldung)

### Teilnahmeinformationen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 990,- zzgl. gesetzl. MwSt.. Diese beinhaltet die Dokumentation der jeweiligen freigegebenen Vorträge, das Mittagessen sowie die Tagungsgetränke. Im Falle einer Absage bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin entstehen Ihnen Verwaltungsgebühren in Höhe von € 200 zzgl. MwSt.. Bei einer späteren Absage oder Nichtteilnahme können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann gerne auf einen Ersatzteilnehmenden übertragen werden. Den Teilnehmenden stehen Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Wir bitten Sie, die Übernachtung selbst zu buchen und abzurechnen. Die Informationen zu unserem Abrufkontingent erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung.

KOOPERATIONSPARTNER



Horváth & Partner GmbH  
Rotebühlstraße 100  
70178 Stuttgart, Germany

Horváth offices in:

Abu Dhabi – Atlanta – Berlin – Bucharest  
Budapest – Copenhagen – Dubai – Düsseldorf  
Frankfurt – Hamburg – Milan – Munich  
Riyadh – Rome – Stuttgart – Vienna – Zurich

Member of Cordence Worldwide

with offices in:

Australia – Belgium – France – India  
Japan – Netherlands – New Zealand  
Singapore – South Korea – UK

[www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie](http://www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie)

